1. मॉड्यूल और इसकी संरचना का विवरण

मॉड्यूल विस्तार	
विषय का नाम	व्यावसायिक अध्ययन
पाठ्यक्रम का नाम	व्यावसायिक अध्ययन 01 (कक्षा XI, भाग- 1)
मॉड्यूल का नाम / शीर्षक	व्यावसायिक संगठन के रूप / एकमात्र स्वामित्व (भाग 1
मॉड्यूल आईडी	kebs_10201
पूर्व-आवश्यकताएं	व्यावसायिक संगठन / एकमात्र प्रोप्राइटरशिप के बारे में ज्ञान
उद्देश्य-	इस पाठ के अध्ययन के बाद, शिक्षार्थी निम्नलिखित को समझने में सक्षम होंगे: • व्यावसायिक संगठन के रूपों का परिचय • एकल प्रोप्राइटरशिप - अर्थ • एकल प्रोप्राइटरशिप की विशेषताएं • एकल प्रोप्राइटरशिप की गुण और सीमाएँ
मुख्य-शब्द –	एकल-प्रोप्राइटरशिप , स्वामित्व, देयता, लाभ, हानि

2. Development Team

Role	Name	Affiliation
National MOOC Coordinator (NMC)	Prof. Amarendra P. Behera	CIET, NCERT, New Delhi
Program Coordinator	Dr. Rejaul Karim Barbhuiya	CIET, NCERT, New Delhi
Course Coordinator (CC) / PI	Dr. Punnam	CIET, RIE Campus, Bhopal
Course Co-Coordinator / Co-PI	Dr. Nidhi Gusain	CIET, NCERT, New Delhi
Subject Matter Expert (SME)	Mrs. Madhu Vaswani	Delhi Public School, Mathura Road, New Delhi
Review Team	Dr. Munipalle Usha	UPGC, Osmania University, Hyderabad

विषय - सूची:

1.व्यापारिक संगठन के रूपों का परिचय

2.एकल प्रोप्राइटरशिप - अर्थ

3. एकल प्रोप्राइटरशिप की विशेषताएं

4. एकल स्वामित्व की योग्यता और सीमाएँ

परिचय:

अधिकांश उत्पादन और वितरण गतिविधियाँ देश के विभिन्न हिस्सों में लाखों लोगों द्वारा विभिन्न प्रकार के संगठनों का गठन करके की जाती हैं। एक व्यावसायिक इकाई, एक ऐसा संगठन है जो धन या अन्य वस्तुओं और सेवाओं के बदले में ग्राहकों को सामान या सेवाएं प्रदान करने के लिए आर्थिक संसाधनों का उपयोग करता है। व्यवसाय के स्वामी के रूप में आपके द्वारा किए गए पहले निर्णयों में से एक यह है कि आपके व्यवसाय संरचना किस प्रकार की होगी । आप नए व्यवसाय के लिए सही निर्णय ले सके, यह सुनिश्चित करने के लिए आपको व्यावसायिक संगठन के विभिन्न प्रारूपो में से प्रत्येक के फायदे और नुकसान को जानना होगा । व्यावसायिक संगठन आपकी कंपनी के संबंध में सबसे महत्वपूर्ण विकल्प है। आपका व्यवसाय जिस प्रारूप को अपनाता है, वह कई कारकों को प्रभावित करेगा, जिनमें से कई आपकी कंपनी का भविष्य तय करेंगे। अपने लक्ष्यों को अपने व्यावसायिक संगठन प्रकार के साथ जोड़ना एक महत्वपूर्ण कदम है, इसलिए प्रत्येक प्रकार के पक्ष और विपक्षों को समझना महत्वपूर्ण है। ये संगठन किसी प्रकार के स्वामित्व पर आधारित होते हैं। यह विकल्प कई प्रबंधकीय और वित्तीय मुद्दों को प्रभावित करता है, जिसमें उद्यमी को करों की राशि का भुगतान करना होगा, चाहे उद्यमी को व्यक्तिगत रूप से अवैतनिक व्यापार बिल के लिए मुकदमा करना हो, और चाहे उद्यम उद्यमी के निधन के साथ ही अपने आप मर जाएगा। सभी व्यवसायों को कुछ कानूनी प्रारूप को अपनाना चाहिए जो व्यवसाय के स्वामित्व, नियंत्रण, व्यक्तिगत देयता, जीवन काल और वित्तीय संरचना में प्रतिभागियों के अधिकारों और दायित्वों को परिभाषित करता है। व्यवसाय का प्रारूप निर्धारित करता है कि किस आयकर रिटर्न को फाइल करना है और कंपनी की और मालिक की कानूनी देनदारियां क्या हैं | यह एक बड़ा निर्णय है जिसका दीर्घकालिक प्रभाव होगा , इसलिए यदि आप अनिश्चित हैं कि आपकी कंपनी के लिए किस रूप में व्यवसाय सबसे अच्छा है, तो एक पेशेवर व्यक्ति से परामर्श करें। जब आप अपने नए व्यवसाय के रूप के बारे में निर्णय लेते हैं, तो निम्नलिखित बातों पर ध्यान दें:आपके व्यवसाय के आकार और प्रकृति के बारे में आपकी (व्यावहारिक) दृष्टि।जिस स्तर का नियंत्रण आप चाहते हैं।

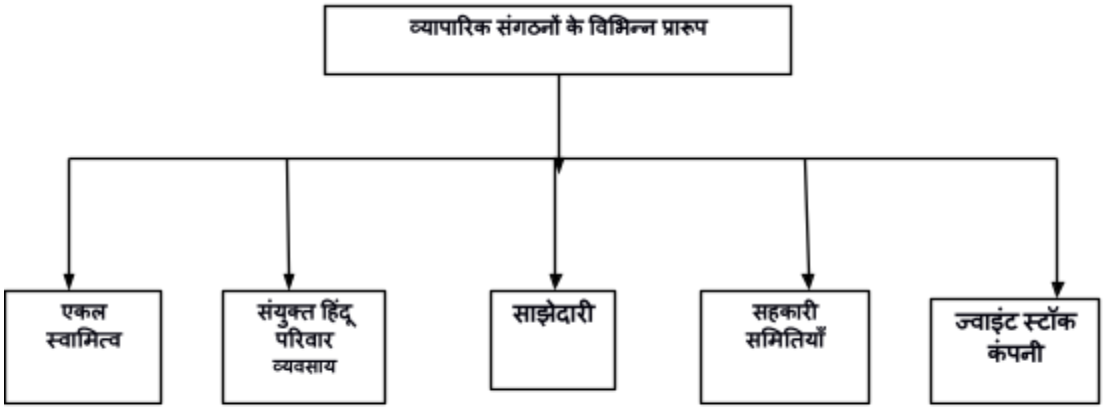
संरचना "का स्तर संरचना "का स्तर जिस तक आप कार्य करना चाहते हैं

न्यायिक मुकदमों के लिए व्यवसाय की भेद्यता।

विभिन्न संगठनात्मक संरचनाओं के कर निहितार्थ।

व्यवसाय से अपेक्षित लाभ (या हानि)।

इसलिए, यदि कोई व्यवसाय शुरू करने की योजना बना रहा है या किसी मौजूदा का विस्तार करने में रुचि रखता है, तो एक महत्वपूर्ण निर्णय संगठन के रूप की पसंद से संबंधित है। सबसे उपयुक्त प्रकार का निर्धारण अपनी स्वयं की आवश्यकताओं के बजाय , प्रत्येक प्रकार के संगठन के फायदे और नुकसान का आकलन करके किया जाता है।



आइए हम एकल-स्वामित्व पर अपनी चर्चा शुरू करें व्यापार संगठन का सबसे सरल प्रारूप, और फिर संगठनों के अधिक जटिल रूपों का विश्लेषण करने के लिए आगे बढ़ें।

एकल प्रोप्राइटरशिप: अर्थ

क्या आप अक्सर एक छोटे से पड़ोस स्टेशनरी स्टोर से रजिस्टर, पेन, चार्ट पेपर आदि खरीदने के लिए शाम को जाते हैं? ठीक है, आपके लेनदेन के दौरान पूरी संभावना है,कि आपने एक एकल मालिक के साथ बातचीत की है। एकमात्र स्वामित्व व्यवसाय संगठन का एक लोकप्रिय रूप है और छोटे व्यवसायों के लिए सबसे उपयुक्त रूप है, विशेष रूप से उनके संचालन के प्रारंभिक वर्षों में। एकमात्र स्वामित्व एक व्यवसाय संगठन के एक रूप को संदर्भित करता है जो एक व्यक्ति द्वारा स्वामित्व, प्रबंधित और नियंत्रित किया जाता है जो सभी लाभों का प्राप्तकर्ता और सभी जोखिमों का वाहक होता है। यह शब्द से ही स्पष्ट है। "एकमात्र" शब्द का अर्थ "केवल" है, और "**प्रोप्राइटर**" का अर्थ "मालिक" से है। इसलिए, एकमात्र मालिक वह है जो किसी व्यवसाय का एकमात्र स्वामी है। व्यवसाय का यह रूप व्यक्तिगत सेवाओं के क्षेत्रों में विशेष रूप से आम है जैसे कि ब्यूटी पार्लर, हेयर सैलून और छोटे पैमाने पर गतिविधियाँ जैसे किसी इलाके में खुदरा दुकान चलाना। एक एकल स्वामित्व निगमों और सीमित भागीदारी से बहुत अलग है, इसमें कोई अलग कानूनी इकाई नहीं बनाई गई है। नतीजतन, एक एकल स्वामित्व के व्यवसाय के स्वामी को इकाई द्वारा देय देनदारियों से छूट नहीं है।उदाहरण के लिए, एकमात्र स्वामित्व के ऋण भी मालिक के ऋण हैं। हालांकि, एकमात्र स्वामित्व के मुनाफे में मालिक का मुनाफा भी होता है, क्योंकि

सभी लाभ सीधे व्यवसाय के मालिक को मिलते हैं। यह असीमित दायित्व के साथ एक इकाई के रूप में शुरू होता है। जैसा कि एक व्यवसाय बढ़ता है, यह अक्सर एक सीमित देयता कंपनी में परिवर्तित होता है।व्यवसाय का अस्तित्व पूरी तरह से मालिक के निर्णयों पर निर्भर करता है, इसलिए जब मालिक की मृत्यु हो जाती है, तो व्यवसाय की भी ।अधिकांश छोटे व्यवसाय, एकमात्र स्वामित्व के रूप में शुरू होते हैं। इन फर्मों का स्वामित्व एक व्यक्ति के पास होता है, आमतौर पर वह व्यक्ति जिसके पास दिन -प्रतिदिन का व्यवसाय चलाने की जिम्मेदारी होती है। एकमात्र स्वामित्व व्यवसाय की सभी संपत्तियों और उसके द्वारा उत्पन्न मुनाफे का मालिक है। वे इसके किसी भी दायित्व या ऋण के लिए पूरी जिम्मेदारी लेते हैं। कानून और जनता की नजर में, आप और व्यवसाय एक ही हैं।एकमात्र स्वामित्व या व्यक्तिगत उद्यमिता एक व्यक्ति द्वारा स्वामित्व और संचालित व्यावसायिक प्रतिष्ठान है। एकल मालिक एक ऐसा व्यक्ति है जो विशेष रूप से खुद के लिए व्यापार पर करता है। वह अकेले पूंजी और कौशल का योगदान देता है और उद्यम के परिणामों के लिए पूरी तरह से जिम्मेदार है। भूमि के सामान्य कानूनों और ऐसे विशेष कानून ,जो उनके विशेष व्यवसाय को प्रभावित कर सकते हैं उनके अलावाएकमात्रमालिक अपने व्यवसाय से संबंधित सभी मामलों का वास्तव में सर्वोच्च न्यायाधीश होता है एकमात्र स्वामित्व की खास विशेषताओं में से एक उसके गठन की सरलता है। सामान या सेवाओं को खरीदने और बेचने से थोड़ा अधिक की जरूरत होती है। वास्तव में, एक एकल स्वामित्व बनाने के लिए किसी भी औपचारिक फाइलिंग या घटना की आवश्यकता नहीं होती है; यह एक ऐसा स्तर है जो किसी की व्यावसायिक गतिविधि से स्वतः उत्पन्न होता है।

विशेषताएं

संगठन के "एकल स्वामित्व" प्रारूप की मुख्य विशेषताएं / विशेषताएं इस प्रकार हैं:

i) गठन और समापन : कोई अलग कानून नहीं है जो एकमात्र स्वामित्व को नियंत्रित करता है।

एकमात्र मालिकाना व्यवसाय शुरू करने के लिए किसी भी कानूनी औपचारिकताओं की आवश्यकता होती है, हालांकि कुछ मामलों में किसी को लाइसेंस की आवश्यकता हो सकती है। व्यवसाय को बंद भी आसानी से किया जा सकता है। इस प्रकार, व्यवसाय के बंद होने के साथ-साथ निर्माण में आसानी होती है।

ii) देयता:

एकमात्र मालिक के पास असीमित देयता है। इसका तात्पर्य है कि मालिक व्यक्तिगत रूप से ऋणों के भुगतान के लिए जिम्मेदार है, यदि व्यवसाय की संपत्ति सभी ऋणों को पूरा करने के लिए पर्याप्त नहीं है। जैसे कि मालिक की व्यक्तिगत संपत्ति जैसे कि उसकी / उसकी निजी कार और अन्य संपत्तियां कर्ज चुकाने के लिए बेची जा सकती हैं। मान लीजिए कि XYZ ड्राईक्लीनर की कुल बाहर की देनदारियाँ, जो एक एकल स्वामित्व वाली फर्म हैं, । विघटन के समय 80,000 / रु लेकिन इसकी संपत्ति केवल 60,000 रु है ऐसी स्थिति में प्रोपराइटर को 20,000 रु रुपये व्यक्तिगत स्रोत से लाना होगा। भले ही उसे फर्म के ऋण चुकाने के लिए अपनी निजी संपत्ति बेचनी पड़े।

iii) एकमात्र जोखिम वाहक और लाभ प्राप्तकर्ता: व्यवसाय की विफलता का जोखिम अकेले एकमात्र मालिक द्वारा वहन किया जाता है। हालांकि, यदि व्यवसाय सफल है, तो प्रोपराइटर को सभी लाभों का

आनंद मिलता है। वह सभी व्यवसाय लाभ प्राप्त करता है जो उसके जोखिम वहन के लिए प्रत्यक्ष प्रतिफल बन जाता है।

iv) नियंत्रण: व्यवसाय को चलाने और सभी निर्णय लेने का अधिकार एकमात्र मालिक के पास है। वह बिना किसी के हस्तक्षेप के अपनी योजनाओं को अंजाम दे सकता है।

v) कोई अलग इकाई नहीं: कानून की नजर में, एकमात्र व्यापारी और उसके व्यवसाय के बीच कोई अंतर नहीं है, क्योंकि व्यवसाय की स्वामी से अलग कोई पहचान नहीं है। इसलिए, स्वामी को व्यवसाय की सभी गतिविधियों के लिए जिम्मेदार ठहराया जाता है

vi) व्यवसाय की निरंतरता का अभाव: एकमात्र स्वामित्व व्यवसाय एक व्यक्ति के स्वामित्व और नियंत्रण में है, इसलिए मृत्यु, पागलपन, कारावास, शारीरिक बीमारी या एकमात्र मालिक के दिवालियापन का व्यापार पर सीधा और हानिकारक प्रभाव पड़ेगा और यहां तक कि व्यापार बंद होने का कारण भी हो सकता है। ।

गुण: एकमात्र स्वामित्व कई फायदे प्रदान करता है। कुछ महत्वपूर्ण इस प्रकार हैं:

i) **त्वरित निर्णय लेना:** व्यवसाय के निर्णय लेने में एक एकमात्र मालिक को स्वतंत्रता की काफी हद तक आनंद मिलता है। इसके अलावा निर्णय शीघ्रता से लिया जा सकता है क्योंकि दूसरों से परामर्श करने की आवश्यकता नहीं है। इससे बाजार के अवसर,जब वे उत्पन्न होते हैं उनका समय पर पूँजीकरण हो सकता है

ii) **सूचना की गोपनीयता:** एकमात्र निर्णय लेने का अधिकार, मालिक को व्यवसाय संचालन से संबंधित सभी जानकारी को गोपनीय रखने और गोपनीयता बनाए रखने में सक्षम बनाता है। एक एकमात्र व्यापारी फर्म के खातों को प्रकाशित करने के लिए कानून से बाध्य भी नहीं है।

iii) **प्रत्यक्ष प्रोत्साहन:** एक एकल मालिक लाभों को अपने प्रत्यक्ष प्रयासों के बढ़ाता है क्योंकि वह सभी लाभों का एकमात्र प्राप्तकर्ता है। मुनाफे को साझा करने की आवश्यकता उत्पन्न नहीं होती है क्योंकि वह एकल मालिक है। यह एकमात्र व्यापारी को कड़ी मेहनत करने के लिए अधिकतम प्रोत्साहन प्रदान करता है।

iv) **उपलब्धि की भावना:** स्वयं के लिए काम करने में एक व्यक्तिगत संतुष्टि शामिल होती है। वह ज्ञान जो व्यवसाय की सफलता के लिए ज़िम्मेदार है, न केवल आत्म-संतुष्टि में योगदान देता है, बल्कि व्यक्ति में क्षमताओं में उपलब्धि और आत्मविश्वास की एक भावना भी पैदा करता है।

v) **निर्माण और बंद करने में आसानी:** एकमात्र स्वामित्व की एक महत्वपूर्ण योग्यता न्यूनतम कानूनी औपचारिकताओं के साथ व्यवसाय में प्रवेश करने की संभावना है। कोई अलग कानून नहीं है जो एकमात्र स्वामित्व को नियंत्रित करता है। चूंकि एकमात्र स्वामित्व व्यवसाय का सबसे कम विनियमित रूप है, इसलिए मालिक की योग्यता के अनुसार व्यवसाय शुरू करना और बंद करना आसान है।

एकमात्र प्रोप्राइटरशिप के कुछ अन्य लाभ:

(I) **सरलता:** एक एकल स्वामित्व स्थापित करना और उसे भंग करना बहुत आसान है। किसी भी दस्तावेज की आवश्यकता नहीं है और कोई कानूनी, औपचारिकताएं शामिल नहीं हैं। अनुबंध में प्रवेश करने के लिए सक्षम कोई भी व्यक्ति इसे शुरू कर सकता है। हालांकि, कुछ मामलों में, अर्थात्, एक केमिस्ट की दुकान में, एक नगरपालिका लाइसेंस प्राप्त करना होगा। आप अपने घर से ही व्यवसाय शुरू कर सकते हैं।

(II) **व्यक्तिगत सम्बन्ध** : मालिक अपने कर्मचारियों और ग्राहकों के साथ व्यक्तिगत संपर्क बनाए रख सकते हैं। इस तरह के संपर्क उद्यम की वृद्धि में मदद करते हैं।

(III) **लचीलापन:** सरकारी नियंत्रण की अनुपस्थिति में, कार्रवाई की पूरी स्वतंत्रता है। इसमें मतभिन्नता और समन्वय की कोई समस्या नहीं है।

प्रमुख सीमाएँ: विभिन्न लाभों के बावजूद, संगठन का एकमात्र स्वामित्व प्रारूप सीमाओं से मुक्त नहीं है। एकमात्र स्वामित्व की कुछ प्रमुख सीमाएँ इस प्रकार हैं:

i) **सीमित संसाधन**: एकल मालिक के संसाधन उसकी व्यक्तिगत बचत और दूसरों से उधार लेने तक सीमित होते हैं। बैंक और अन्य उधार देने वाली संस्थाएं एकल प्रोप्राइटर को दीर्घकालिक ऋण देने में संकोच कर सकती हैं। संसाधनों की कमी एक प्रमुख कारण है कि व्यवसाय का आकार शायद ही कभी बढ़ता है और आम तौर पर छोटा रहता है। परिणामस्वरूप व्यवसाय का आकार छोटा रहता है। विकास और विस्तार की सीमित गुंजाइश है। पैमाने की मितव्ययताये उपलब्ध नहीं हो पाती हैं। एक एकमात्र व्यापारी फर्म के खातों को प्रकाशित करने के लिए कानून से बाध्य भी नहीं है।

ii) **व्यावसायिक प्रतिष्ठान का सीमित जीवन:** एकमात्र स्वामित्व व्यवसाय एक व्यक्ति के स्वामित्व और नियंत्रण में होता है, इसलिए मृत्यु, पागलपन, कारावास, शारीरिक बीमारी या किसी प्रोप्राइटर के दिवालियापन व्यवसाय को प्रभावित करता है और इसके बंद होने का कारण बन सकता है।

iii) **असीमित देयता:** एकमात्र स्वामित्व का एक बड़ा नुकसान कि इसमें मालिक के पास असीमित देयता है। यदि व्यवसाय विफल हो जाता है, तो लेनदार न केवल व्यावसायिक संपत्ति से, बल्कि प्रोप्राइटर की व्यक्तिगत संपत्ति से भी अपना बकाया वसूल कर सकते हैं। एक खराब निर्णय या प्रतिकूल परिस्थिति मालिक पर गंभीर वित्तीय बोझ पैदा कर सकती है। यही कारण है कि एक एकमात्र मालिक नवाचार या विस्तार के रूप में जोखिम लेने के लिए कम इच्छुक है। एकमात्र मालिक एक एकल स्वामित्व व्यवसाय के सभी ऋणों के लिए व्यक्तिगत रूप से उत्तरदायी होता हैं। आइए ,इसकी जांच अधिक गहराई से करें क्योंकि संभावित देयता खतरनाक हो सकती है। मान लें कि एक एकमात्र मालिक व्यापार संचालित करने के लिए पैसे उधार लेता है लेकिन व्यवसाय अपने प्रमुख ग्राहक को खो देता है, व्यवसाय से बाहर चला जाता है, और ऋण चुकाने में असमर्थ होता है। एकमात्र मालिक ऋण की राशि के लिए उत्तरदायी है, जो संभावित रूप से उसकी सभी व्यक्तिगत संपत्तियों का हरण कर सकता है।

iv) **सीमित प्रबंधकीय क्षमता:** प्रोप्राइटरशिप एक आदमी का शो है और एक आदमी व्यवसाय के सभी क्षेत्रों (उत्पादन, विपणन, वित्तपोषण, कर्मियों आदि) का विशेषज्ञ नहीं हो सकता है। मालिक को विभिन्न प्रबंधकीय कार्यों की ज़िम्मेदारी लेनी होती है जैसे कि क्रय, विक्रय,वित्तपोषण, आदि एक ही व्यक्ति में मिलना दुर्लभ है जो इन सभी क्षेत्रों में उत्कृष्टता रखता हो । इस प्रकार ,सभी मामलों में संतुलित निर्णय नहीं लिया सकता । इसके अलावा, सीमित संसाधनों के कारण, एकमात्र मालिक प्रतिभावान और महत्वाकांक्षी कर्मचारियों को नियुक्त करने और बनाए रखने में सक्षम नहीं हो सकता है।

संगठन के एकमात्र स्वामित्व प्रारूप की उपयुक्तता:

यद्यपि एकमात्र स्वामित्व प्रारूप विभिन्न कमियों से ग्रस्त है, फिर भी उद्यमी संगठन के इस रूप का विकल्प चुनते हैं, विशेष रूप से इसके अंतर्निहित लाभों के कारण संस्थापक शुरू करते हैं। इसके लिए कम पूंजी की आवश्यकता होती है। यह उन व्यवसायों के लिए सबसे उपयुक्त है जो छोटे पैमाने पर किए जाते हैं और जहां ग्राहक व्यक्तिगत सेवाओं की मांग करते हैं। यह उन व्यवसायों के लिए भी उपयुक्त है जहां शारीरिक कौशल की आवश्यकता होती है या जहां व्यवसाय शुरू करने के लिए आवश्यक पूंजी अपेक्षाकृत छोटी होती है और इसमें उच्च स्तर का जोखिम शामिल नहीं होता है। एकमात्र स्वामित्व निम्नलिखित मामलों में उपयुक्त है।

i) जहां छोटी मात्रा में पूंजी की आवश्यकता होती है, जैसे, मिठाई की दुकानें, बेकरी, न्यूज़स्टैंड, आदि।
ii) जहां त्वरित निर्णय बहुत महत्वपूर्ण हैं।
iii) जहां सीमित जोखिम शामिल है, जैसे, ऑटोमोबाइल मरम्मत की दुकान, हलवाई की दुकान, छोटे खुदरा दुकान, आदि

जहां ग्राहकों के व्यक्तिगत स्वाद और फैशन पर व्यक्तिगत ध्यान देने की आवश्यकता है, जैसे, ब्यूटी पार्लर, सिलाई की दुकानें, वकील, चित्रकार आदि।

v) जहां मांग स्थानीय, मौसमी या अस्थायी है, जैसे, खुदरा व्यापार, कपड़े धोने, फल विक्रेता, आदि।

vi) जहां फैशन जल्दी बदल जाते हैं, जैसे, कलात्मक फर्नीचर, आदि।

vii) जहां ऑपरेशन सरल है और कुशल प्रबंधन की आवश्यकता नहीं है।

इस प्रकार, एकमात्र स्वामित्व खुदरा व्यापार, पेशेवर फर्मों, घरेलू और व्यक्तिगत सेवाओं में संगठन का एक सामान्य रूप है। हमारे देश में संगठन का यह रूप काफी लोकप्रिय है। इसकी सीमाओं के बावजूद, भारत में सबसे अधिक व्यापारिक प्रतिष्ठान हैं।

व्यवसाय का विस्तार:

जब एक प्रोपराइटर का व्यवसाय फैलता है, तो उसके पास या तो एक प्रबंधक को नियुक्त करना होता है या पूंजी और प्रबंधन की समस्याओं को संभालने के लिए एक साथी लेना होता है।

निष्कर्ष :

- एकल स्वामित्व केवल एक मालिक के साथ एक अनिगमित व्यवसाय है जो अर्जित आय पर व्यक्तिगत आयकर का भुगतान करता है।
- एकमात्र स्वामित्व सरकार की भागीदारी में कमी के कारण स्थापित करना और उसको विस्थापित करना आसान है, जिससे ये छोटे व्यवसाय के मालिकों और ठेकेदारों में लोकप्रिय हो जाते हैं।
- इसकी कोई अलग कानूनी पहचान नहीं है। निगमन की कोई आवश्यकता नहीं है और न ही कोई प्रक्रियाओं को पूरा करना होता है। ज्यादातर एक बैंक खाता खोलना और एक लाइसेंस प्राप्त करना (यदि आवश्यक हो) केवल एक कदम हैं।

कुछ महत्वपूर्ण शब्दों के पुनरावलोकन के साथ सारांश:

एक व्यवसाय, इकाई एक ऐसा संगठन है जो पैसे या अन्य वस्तुओं और सेवाओं के बदले में ग्राहकों को सामान या सेवाएं प्रदान करने के लिए आर्थिक संसाधनों का उपयोग करता है।

आपके के लिए व्यवसायिक संगठन के विभिन्न प्रारूपों में से प्रत्येक के फायदे और नुकसान को जानना आवश्यक है जिससे आप यह सुनिश्चित कर सके की आप अपने नए व्यापर के लिए सही निर्णय ले रहे हैं । जब आप अपने नए व्यवसाय के रूप के बारे में निर्णय लेते हैं, तो निम्नलिखित बातों पर ध्यान दें:

- जिस स्तर का नियंत्रण आप चाहते हैं।
- संरचना "का स्तर संरचना "का स्तर जिस तक आप कार्य करना चाहते हैं
- न्यायिक मुकदमों के लिए व्यवसाय की भेद्यता।
- विभिन्न संगठनात्मक संरचनाओं के कर निहितार्थ।
- व्यवसाय से अपेक्षित लाभ (या हानि)।

व्यवसाय संगठनों के विभिन्न प्रकार जिनमें से कोई एक सही चुन सकता है:
एकमात्र स्वामित्व,
संयुक्त हिंदू परिवार व्यवसाय,
साझेदारी
सहकारी समितियाँ, और
ज्वाइंट स्टॉक कंपनी।
एकमात्र प्रोपराइटरशिप: अर्थ
एकमात्र स्वामित्व एक व्यवसाय संगठन के एक रूप को संदर्भित करता है जो एक व्यक्ति द्वारा स्वामित्व, प्रबंधित और नियंत्रित किया जाता है जो सभी लाभों का प्राप्तकर्ता और सभी जोखिमों

का वाहक होता है। यह शब्द से ही स्पष्ट है। "एकमात्र" शब्द का अर्थ "केवल" है, और " प्रोपराइटरशिप " का अर्थ "मालिक" से है। इसलिए, एकमात्र मालिक वह है जो किसी व्यवसाय का एकमात्र स्वामी है।

एकल स्वामित्व व्यवसाय में केवल एक ही मालिक होता है। यह एक व्यावसायिक उद्यम है जो सभी प्राधिकरण, जिम्मेदारी और जोखिम के साथ एकल व्यक्ति द्वारा विशेष रूप से स्वामित्व, प्रबंधित और नियंत्रित किया जाता है।

विशेषताएं

संगठन के एकमात्र स्वामित्व फॉर्म की मुख्य विशेषताएं / विशेषताएं इस प्रकार हैं:

गठन और समापन
देयता
एकमात्र जोखिम वाहक और लाभ प्राप्तकर्ता
नियंत्रण
कोई अलग इकाई नहीं
व्यवसाय की निरंतरता में कमी

विशेषताएं

संगठन के एकमात्र स्वामित्व फॉर्म की मुख्य विशेषताएं / विशेषताएं इस प्रकार हैं:

i) गठन और समापन

ii) देयता

iii) एकमात्र जोखिम वाहक और लाभ प्राप्तकर्ता

iv) नियंत्रण

v) कोई अलग इकाई नहीं

vi) व्यवसाय की निरंतरता में कमी

गुण: एकमात्र स्वामित्व कई फायदे प्रदान करता है। कुछ महत्वपूर्ण इस प्रकार हैं:

i) त्वरित निर्णय लेना

ii) सूचना की गोपनीयता

iii) प्रत्यक्ष प्रोत्साहन

iv) उपलब्धि की भावना

v) निर्माण और बंद करने में आसानी

एकमात्र प्रोप्राइटरशिप के कुछ अन्य लाभ:

vi) सरलता

vii) व्यक्तिगत संपर्क

viii) लचीलापन

सीमाएं:

एकमात्र स्वामित्व की कुछ प्रमुख सीमाएँ इस प्रकार हैं:

i) सीमित संसाधन

ii) एक व्यावसायिक प्रतिष्ठान का सीमित जीवन

iii) असीमित दायित्व

iv) सीमित प्रबंधकीय क्षमता

संगठन के एकमात्र स्वामित्व की उपयुक्तता:

एकमात्र स्वामित्व निम्नलिखित मामलों में उपयुक्त है:

- जहां छोटी मात्रा में पूंजी की आवश्यकता होती है, जैसे, मिठाई की दुकानें, बेकरी, न्यूज़स्टैंड, आदि।
- जहां त्वरित निर्णय बहुत महत्वपूर्ण हैं।
- जहां सीमित जोखिम शामिल है, जैसे, ऑटोमोबाइल मरम्मत की दुकान, हलवाई की दुकान, छोटे खुदरा स्टोर, आदि।
- जहां ग्राहकों के व्यक्तिगत स्वाद और फैशन पर व्यक्तिगत ध्यान देने की आवश्यकता होती है, उदाहरण के लिए, ब्यूटी पार्लर, सिलाई की दुकानें, वकील, चित्रकार आदि।
- जहां मांग स्थानीय, मौसमी या अस्थायी है, जैसे, खुदरा व्यापार, कपड़े धोने, फल विक्रेता, आदि।
- जहां फैशन जल्दी बदल जाते हैं, जैसे, कलात्मक फर्नीचर, आदि।
- जहां ऑपरेशन सरल है और कुशल प्रबंधन की आवश्यकता नहीं है।